

NAZIV PREDMETA	KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE I						
Kod	SKS042	Godina studija	2.				
Nositelj/i predmeta	Dr.sc. Silvana Tokić, prof.v.š. u t.z.	Bodovna vrijednost (ECTS)	2				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	30	0	0	
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	25%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente s teorijskim osnovama znanosti o komuniciranju i važnosti komunikacije u ljudskom životu, te primijeniti stečena saznanja vezana uz komunikacijsku kompetenciju, kroz opće i poslovno komuniciranje na engleskom jeziku.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Nakon položenog kolegija student će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> Izdvojiti temeljne pojmove vezane uz komunikologiju Primijeniti komunikacijske vještine u usmenoj i pismenoj korespondenciji Razaznati kulturalne specifičnosti komunikacije Primijeniti stečena znanja kroz pripremu i prezentiranje zadane teme Upotrijebiti vještine aktivnog slušanja Pokazati sposobnost argumentiranog raspravljanja na zadanu temu 						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Seminar	Uvod u kolegij, metode rada Studentske obveze, ispitna literatura Temeljni komunikacijski pojmovi			
	2	2	Seminar	Team building: Marshmallow challenge Introducing each other WHAT IS COMMUNICATION			
	3.	2	Seminar	Notes on communication Why study communication skills Communicative competence			
	4.	2	Seminar	COMMUNICATION AND PERCEPTION Main communication skills Types of communication- verbal and non-verbal communication Preparing The Elevator Speech			
	5.	2	Seminar	Pitching the Elevator Speech TYPES OF COMMUNICATION Listening effectively Written communication			

				Topic-related assignment	
	6.	2	Seminar	Analysis GOOD AND BAD COMMUNICATORS Asking the right questions Relationship building	
	7.	2	Seminar	PROGRESS TEST I	
	8.	2	Seminar	Topic-related assignment Argumentative discussion Speaking in front of an audience	
	9.	2	Seminar	Analysis: Impromptu speech Topic elaboration, argumentation, discussion, conclusion	
	10.	2	Seminar	Case study: debate Expressing freely, respect for other debaters, acknowledgement of different opinion, acceptance of diversity	
	11.	2	Seminar	Dealing with communication breakdown Improving communication	
	12.	2	Seminar	Case study: Prepared debate Theoretical background Preparation	
	13.	2	Seminar	Case study: Delivery of prepared debate	
	14.	2	Seminar	What have we learnt? Analysis of knowledge and skills Discussion	
	15.	2	Seminar	PROGRESS TEST II	
	Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalna izrada zadatka (portfelj radova i debata) 				
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1 ECTS	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	Samostalno učenje	0,35 ECTS
	Kolokviji	0,2 ECTS	Usmeni ispit	Konzultacije i završni ispit	0,1 ECTS
	Pisani ispit		Projekt	Portfelj radova	0,35 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada	KONTINUIRANO VREDNOVANJE				

studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (predavanja i seminari)</i>	70 - 100	10
	<i>Portfelj radova</i>	50-100	30
	<i>Prvi kolokvij</i>	50-100	30
	<i>Drugi kolokvij</i>	50-100	30
	Rad studenta se kontinuirano vrednuje tijekom semestra. Studenti su dužni, samostalno ili u timu, odraditi zadatke (portfelj radova i debata) koji nose 30% ocjene u zadanim terminima tijekom semestra. Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu pismeni ispit na ispitnom roku.		
	ZAVRŠNA OCJENA		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>	50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50 - 100	40
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>	50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50 - 100	40
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:		
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$		
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
		Nastavni materijali dostupni na <i>Moodle-u</i>	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cotton, D. , Falvey, D., Kent, S. (2010) Market Leader Intermediate, (case studies and skills sections) third edition, Longman, Pearson Education Limited 2. Coates, Gordon (2009), Notes on Communication. Wanterfall Online. 3. Hofstede, Geert, Hofstede, G. J., Minkov, M. (2010) Cultures and Organizations: Software of the Mind: intercultural cooperation and its importance for survival, 3rd ed., Mc Graw-Hill, USA 4. Gesteland, Richard, (2012) Cross-Cultural Business Behaviour: A guide for global management, Copenhagen Business School Press. Copenhagen. 5. Schein, Edgar, H. (2010) Organizational Culture and Leadership, Jossey-Bass. San Francisco. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		